

## **Tableau N° 4 : « Les actions utilisées dans le cadre des Relations Publiques »**

<b>Actions des Relations Publiques</b>	<b>Caractéristiques</b>
<b>1- Les dépliants de présentation de l'entreprise</b>	Ces petites plaquettes de présentation adroitement ventilées permettent aussi de faire connaissance avec l'entreprise ;
<b>2- Journées portes ouvertes entreprise</b>	C'est des journées périodiques où l'entreprise ouvre ses portes au grand public, pour leur permettre de découvrir concrètement l'entreprise, de visualiser son architecture, son personnel et son produit, son matériel de production, ses techniques de production développées, ses partenariats, etc.
<b>3- Des visites d'entreprises</b>	C'est des visites organisées par les entreprises à un public spécifique (des lyciens, des étudiants universitaires, etc.) pour leur permettre de découvrir concrètement l'entreprise, de visualiser son architecture, son personnel et son produit, son matériel de production, ses techniques de production développées, ses partenariats, etc.
<b>4- Le communiqué de presse</b>	C'est un document court et synthétique qui reprend une information concise sur un sujet précis (ex. un nouveau produit, fusion avec une entreprise, une réduction des effectifs, ou plan de recrutement, changement d'identité visuelle, etc.), envoyé par une entreprise vers un journal qu'elle sélectionne.
<b>5- Conférence de presse</b>	C'est un point de rencontre entre les responsables d'une entreprise et les médias pour présenter et informer les journalistes sur un événement (lancement d'un nouveau produit, fusion avec une entreprise, une réduction des effectifs, ou plan de recrutement, changement d'identité visuelle, etc.) généralement la conférence de presse se termine par un jeu de questions/réponses afin que les journalistes puissent affiner le sujet en posant les questions qui leur semblent les plus pertinentes.
<b>6- Les foires et les salons d'expositions</b>	Ces manifestations commerciales regroupant des exposants qui rencontrent le grand public (des particuliers) ou des professionnels (entreprises) afin de faire connaître l'entreprise, présenter leurs produits, et parfois vendre.